



Ficha perfil de proyecto 2017

| I. IDENTIFICACIÓN Idea de proyecto o alternativa de solución. | |
|---|---|
| 1. Comuna/Corregimiento | Comuna 4- Aranjuez |
| 2. Idea de proyecto o alternativa de solución. | Creación de programas de emprendimiento que apoyan ideas productivas nacidas de jóvenes con especial énfasis en empresas artísticas y culturales, empresas digitales de sistemas, audiovisuales y prestadoras de servicios. TRANSVERSALIZACIÓN |
| 3. Ubicación en el Plan de Desarrollo Local de la comuna o corregimiento. | Eje del Desarrollo: Grupos Poblacionales - Juventud. Componente: Juventud. Programa: Promoción del empoderamiento juvenil en la Comuna 4. |
| 4. Posición en el programa de ejecución. | 8 |
| 5. Nombre del proyecto en el tarjetón | Formación y apoyo a jóvenes de la comuna en competencias laborales y emprendimiento. |
| 6. Dependencia ejecutora. | Secretaría de Desarrollo Económico |
| II.FORMULACIÓN de la Idea de proyecto o alternativa de solución. | |
| 7. Descripción del problema central. | Falta de oportunidades laborales y proyectos de vida a largo plazo por parte de los y las jóvenes. |
| 8. Magnitud actual del problema existente (Línea base). | No se tiene información. |

| | |
|--|---|
| 9. Causas del problema. | 1. Carencia de referentes culturales. 2. Insuficientes estímulos para acceder a un estudio superior. 3. Carencia de ingresos dignos y de espacios alternativos para capacitarse, como la creación de un tecnológico en la comuna. 4. Alta vulnerabilidad de los jóvenes frente al contexto social y político. 5. Deficiente difusión sobre los programas para los y las jóvenes por parte de la Administración Municipal. |
| 10. Efectos del problema | Alto índice de desempleo juvenil en la Comuna 4. |
| 11. Población afectada. | Jóvenes entre 18 y 26 años residentes en la comuna 4 |
| 12. Población objetivo | Jóvenes entre 18 y 26 años residentes en la comuna 4 |
| 13. Descripción de enfoques aplicados y cómo se evidencian (Si aplica). | Enfoque poblacional Enfoque territorial |
| 14. Localización de la alternativa. | Comuna 4 - Aranjuez |
| 15. Características demográficas de la Población. | Jóvenes entre 18 y 26 años residentes en la comuna 4 |

| | |
|---|---|
| <p>16. Descripción de la alternativa.</p> | <p>Entregar herramientas técnicas y conceptuales que permitan generar habilidades en los jóvenes para acceder y/o generar ideas de emprendimientos desde sus capacidades y necesidades.</p> |
| <p>17. Objetivo General.</p> | <p>Capacitar a jóvenes emprendedores en el desarrollo de ideas de negocio artísticas y culturales, que sean sostenibles en el tiempo y generen empleos en la ciudad.</p> |
| <p>18. Objetivos Específicos.</p> | <ul style="list-style-type: none"> -Brindar capacitaciones técnicas y especializadas a emprendedores juveniles -Fortalecer la sostenibilidad de Ideas Productivas juveniles |
| <p>19. Productos.</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Asesorías especializadas. - Incentivos en especie. |
| <p>20. Acciones generales coherentes a los objetivos específicos</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Fortalecer y asistir las microempresas de la comuna. - Brindar capacitación y acompañamiento a los emprendedores. - Potencializar y fortalecer a los emprendedores en los aspectos financieros y administrativos. |

| | |
|--|---|
| 21. Beneficios directos. | Ahorros por acceso a capacitaciones para emprendedores juveniles. |
| 22. Costeo General de la alternativa. | \$700 millones |
| III.OBSERVACIONES | |
| NA | |